PORSCHE TIMES 01 18

04 | Challengers wanted.
Der neue 911 GT3 RS.

05 | 70 Jahre Porsche.
Ein Mythos, der bewegt.

Porsche Zentrum Lörrach

Emotionaler Blick zurück.
70 Jahre Porsche.

5

4

Porsche als Inspiration. Die Kunstwerke von Uli Hack.

16

Stilvoll in die neue Saison. Mit Porsche Driver's Selection.

10

04 **Challengers wanted.**
Der neue 911 GT3 RS.

05 **70 Jahre Porsche.**
Ein Mythos, der bewegt.

08 **Großes Kulinarium im Drei König.**
Unser Partner für Genuss.

09 **Mannschaftsgeist.**
Aus gemeinsamer Faszination wurde Freundschaft.

10 **Unverwechselbar sportlich.**
Porsche Driver's Selection.

12 **Tatkräftige Talkrunde.**
Unsere neuen Mitarbeiter im Gespräch.

13 **Feiern Sie mit:**
beim Sportscar Together Day.

16 **Uli Hack.**
Künstler mit Muse für die Marke Porsche.

17 **Dreamsharing.**
Premiere des neuen Cayenne.

PORSCHE TIMES PERSÖNLICH.

IHR FEEDBACK IST GEFRAGT.

Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gerne Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de.

Porsche 911 GT3 RS · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 19,2 · außerorts 9,0 · kombiniert 12,8; CO_2-Emissionen kombiniert 291 g/km

Die Rundstrecke ruft. Der neue 911 GT3 RS.

Heimat innovativer Ideen. Das Porsche Entwicklungszentrum Weissach.

18 **Porsche Enthusiasten par excellence.**
Unsere Freunde vom Porsche Club Dreiländereck.

19 **Neue Perspektiven.**
Porsche Motorsport 2018.

22 **Zentrum der Ingenieurskunst.**
Das Porsche Entwicklungszentrum Weissach.

Impressum
Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Lörrach, Graf Hardenberg Sportwagen GmbH, Eisenbahnstraße 13, 79541 Lörrach, Tel.: +49 7621 986888-911, Fax: +49 7621 986888-912, E-Mail: info@porsche-loerrach.de, www.porsche-loerrach.de; Auflage: 1.702 Stück. Redaktionsanschrift: Porsche Zentrum Lörrach, Graf Hardenberg Sportwagen GmbH, Eisenbahnstraße 13, 79541 Lörrach.

Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH.

EDITORIAL

Sehr verehrte Kunden, liebe Porsche Freunde,

endlich ist es da: das langersehnte Frühjahr. Mit der neuen Ausgabe unserer Porsche Times darf ich in meiner Funktion als Geschäftsführerin auch zum ersten Mal im Editorial ein paar Worte an Sie richten und Ihnen verkünden: Die neue Sportwagensaison startet vielversprechend. Denn auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen einen Ausnahmesportler vor, der seinesgleichen sucht: Der 911 GT3 RS verfügt über ein kompromissloses Rennfahrwerk, einen großvolumigen 4,0-Liter-6-Zylinder-Boxer-Saugmotor und 383 kW (520 PS) im Heck. Ein reinrassiger Sportwagen mit unverfälschtem Sound und hoher Performance – die pure Versuchung für Motorsportenthusiasten.

Ein weiteres Highlight in diesem Jahr ist das 70-jährige Porsche Markenjubiläum, das wir in diesem Jahr feiern. Wir im Porsche Zentrum Lörrach freuen uns schon sehr auf den Sportscar Together Day Anfang Juni 2018, bei dem wir den Mythos Sportwagen und all seine Fans gemeinsam hochleben lassen. Darüber hinaus möchten wir Sie auch über weitere Neuigkeiten aus unserem Porsche Zentrum informieren. So werfen wir einen Blick zurück auf die Premiere des neuen Cayenne und präsentieren Ihnen in diesem Zuge unsere ausgewählten Kooperationspartner sowie Menschen, die uns inspirieren. Zudem sind wir mit Kollegen sowie Kunden im Gespräch und statten unseren Freunden vom Porsche Club Dreiländereck einen Besuch ab.

Damit wünsche ich Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre Ihrer Porsche Times und einen guten Start in den Frühling.

Herzlichst
Ihre

Martina Gehri
Geschäftsführerin Porsche Zentrum Lörrach

CHALLENGERS **WANTED.**

Der neue 911 GT3 RS.

Wegducken oder in Konfrontation gehen? Kneifen oder kämpfen? Weglaufen oder sich der Herausforderung stellen? Der neue 911 GT3 RS ist ein Versprechen an alle, die wissen möchten, was wirklich in ihnen steckt. An all diejenigen, die gerne ihre Komfortzone verlassen. Und „Hier!“ rufen, wenn der Rest noch zögert.

Als reinrassiger Sportwagen überzeugt der neue 911 GT3 RS mit unverfälschtem Sound, purer Performance und einer Herausforderung, der sich keiner entziehen kann, dessen Herz für Motorsport schlägt. Denn das natürliche Terrain des Ausnahmesportlers ist genau dort, wo die ungefilterte Faszination Zuhause ist: auf der Rundstrecke. Mit seinem großvolumigen 4,0-Liter-6-Zylinder-Boxer-Saugmotor, 383 kW (520 PS) im Heck und einem Fahrwerk, das auf kompromisslose Rennstreckenperformance ausgelegt ist, bietet der 911 GT3 RS dem Asphalt die Stirn – Runde für Runde und in jeder Schikane.

„Ich kenne niemanden, der nicht mit einem Riesengrinsen im Gesicht aus diesem Auto aussteigt.“

Andreas Preuninger,
Gesamtprojektleiter GT-Fahrzeuge

Auch das äußere Erscheinungsbild ist eine Kampfansage: Der feststehende Heckflügel sorgt für höchste Fahrstabilität, der Endschalldämpfer sowie die Endrohre aus Titan sind sichtbares Zeichen für den unstillbaren Angriffswillen. Ein Statement, das Eindruck hinterlässt – und auf jeder Rundstrecke dieser Welt verstanden wird. Denn für seine Gegner ist der neue 911 GT3 RS vor allem eines: eine sportliche Herausforderung.

Sind Sie bereit, sich der Herausforderung zu stellen? In Ihrem Porsche Zentrum erfahren Sie alle beeindruckenden Details zum neuen 911 GT3 RS.

Porsche 911 GT3 RS · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 19,2 · außerorts 9,0 · kombiniert 12,8; CO_2-Emissionen kombiniert 291 g/km

EIN MYTHOS, DER BEWEGT.

Am Anfang schaute ich mich um, konnte aber den Wagen, von dem ich träumte, nicht finden. Also beschloss ich, ihn mir selbst zu bauen.

Ferdinand „Ferry“ Porsche

Nach wie vor ist es der Traum vom perfekten Sportwagen, der Porsche Fans weltweit fasziniert und den Mythos Porsche seit 70 Jahren entscheidend geprägt hat. Den Grundstein für diese Faszination legte Ferry Porsche mit seinem ganz persönlichen Sportwagentraum: „Am Anfang schaute ich mich um, konnte aber den Wagen, von dem ich träumte, nicht finden. Also beschloss ich, ihn mir selbst zu bauen.“ Eine Vision, die noch heute all das auf den Punkt bringt, was die Marke Porsche ausmacht – und uns sieben Jahrzehnte voller unvergesslicher Momente beschert hat.

70
1948
2018
PORSCHE

Mein Statement zu Porsche ist ...

1948
2018

PORSCHE

7 JAHRZEHNTE.
1 GEMEINSAME LEIDENSCHAFT.
UND JEDE MENGE
UNVERGESSENE MOMENTE.

Teilen Sie Ihr größtes Porsche Erlebnis mit uns.

Ganz gleich, ob packende Rennen, außergewöhnliche Events oder atemberaubende Fahrzeugpremieren: In den vergangenen 70 Jahren haben wir gemeinsam viel erlebt. Eine bewegende Zeit, in denen Sie unser Wegbegleiter waren. Denn nur durch Sie und die zahlreichen Porsche Enthusiasten rund um die Welt ist Ferry Porsches Traum zu dem geworden, was er ist. Dafür möchten wir uns von Herzen bei Ihnen bedanken.

Der Höhepunkt unserer Feierlichkeiten ist bereits in Planung: ein Fest, bei dem wir den Sportwagen und all seine Fans hochleben lassen. Der Sportscar Together Day am 9. Juni. Gemeinsam feiern wir 70 Jahre Faszination Porsche. 70 Jahre der Traum vom perfekten Sportwagen. 70 Jahre voller Träume und Geschichten. Was ist Ihre?

Wir möchten Ihnen die Gelegenheit geben, Ihr eigenes Statement zu setzen – so, wie es Ferry Porsche vor 70 Jahren getan hat. Was verbindet Sie und Porsche? Was waren Ihre emotionalsten Erlebnisse mit Porsche?

Füllen Sie dazu einfach die Postkarte aus, senden Sie sie an uns zurück und wir nehmen Ihr Statement in unsere große Zitatesammlung zum Sportscar Together Day auf.

MEIN
Porsche Moment!

Absender (freiwillige Angabe):

.....

.....

.....

.....

Ihr Statement in der Sprechblase der Karte stellen wir mit anderen Einsendungen im Rahmen der Feierlichkeiten zum Sportscar Together Day im Porsche Zentrum Lörrach aus. Ihre persönlichen Daten werden selbstverständlich nicht veröffentlicht oder Teil der Ausstellung sein.

Bitte freimachen, falls Marke zur Hand

Deutsche Post
ANTWORT

Porsche Zentrum Lörrach
Graf Hardenberg Sportwagen GmbH
Eisenbahnstraße 13
79541 Lörrach

MEHR **PERFORMANCE.** MEHR **PORSCHE.**

Der neue 911 GT3 RS. ZAHLEN UND FAKTEN.

NACA-LUFTEINLÄSSE

AERODYNAMIK UND DESIGN: große Lufteinlässe vorne mit titanfarbenen Gittern, Bugspoiler optimiert für aerodynamischen Abtrieb, 2 NACA-Lufteinlässe auf dem Frontdeckel zur verbesserten Belüftung der Bremsanlage sowie seitliche Lufteinlässe für Verbrennungsluft, Louver auf den vorderen Kotflügeln, mehr Abtrieb durch großen feststehenden Heckflügel.

312 KM/H

PERFORMANCE: 4,0 Liter Hubraum, 6-Zylinder-Boxermotor, 383 kW (520 PS) Leistung, 470 Nm Drehmoment, 0–100 km/h in 3,2 s, Höchstgeschwindigkeit: 312 km/h.

Porsche 911 GT3 RS · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 19,2 · außerorts 9,0 · kombiniert 12,8; CO_2-Emissionen kombiniert 291 g/km

PDK SPORT

KRAFTÜBERTRAGUNG: performanceorientiertes 7-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) mit knackig-kurzer Getriebeübersetzung, kurzen Schaltzeiten und PDK SPORT Modus für extrem dynamische Schaltvorgänge.

„Ein GT3 mit Kampfansage."

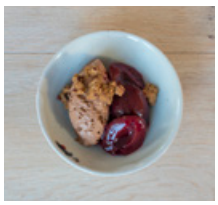
Peter Varga,
Leiter Exterieur Design

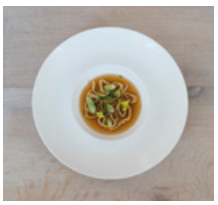
AERODYNAMIK

LEICHTBAU: kohlefaserverstärkter Kunststoff (CfK) an Frontdeckel, Kotflügeln, Heckdeckel und Heckflügel, Leichtbau-Polyurethan bei Bug- und Heckteil, Leichtbauglas bei Heck- und Fond-Seitenscheiben, Magnesium-Dach, Titan-Endschalldämpfer.

LEISTUNG

FAHRZEUGKONZEPT: Hochleistungssportwagen mit Hochdrehzahl-Saugmotor, Heckantrieb, Aerodynamik abgestimmt auf maximalen Abtrieb, Fahrwerk ausgelegt für die Rundstrecke, dynamische Motorlager, Hinterachslenkung mit Sportabstimmung.



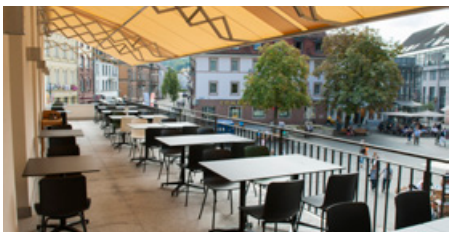


GROSSES KULINARIUM IM **DREI KÖNIG.**

Unser Partner für Genuss.

Ausgefallene Events mit exquisitem Geschmack und Service sind uns im Porsche Zentrum Lörrach besonders wichtig. Schließlich bewirten wir nicht irgendwelche Gäste, sondern Sie: unsere verehrten Kunden. Die Verantwortung für ein erlesenes Catering teilen wir uns dabei mit unseren Partnern für perfekten Genuss mit gastronomischem Feinschliff – dem Restaurant Drei König in Lörrach.

Mitten in der lebhaften Fußgängerzone von Lörrach befindet sich direkt am alten Marktplatz das Restaurant Drei König an historischer Stätte. Schon im Jahr 1686 entstand in dem Prachtgebäude im Herzen von Lörrach das „Gasthaus Zu den drei Königen" und diese über 330-jährigen gastronomischen Erfolgsgeschichte setzt das heutige Restaurant mit seinem Drei-König-Ensemble aus Restaurant, Delikatessen-Trattoria sowie Bar und Hotel par excellence fort. Unter Federführung des Initiators und Visionärs Konrad Winzer – einem der renommiertesten badischen Bildhauer – erlebte das Haus eine Renaissance in der Liebe zu Speisen und Getränken geprägt von traditioneller Gastlichkeit. Konrad Winzer interessierte sich schon von Kindesbeinen an für gutes Essen und hochwertige Lebensmittel und pflegt so auch im Drei König einen hohen Anspruch an das Ehrliche, Ursprüngliche und an kompromisslose Qualität – für das kulinarische Angebot ebenso wie für den Raum. Bereits seit dem Jahr 2011 verfolgt er neben der Bildhauerei sein Kulinarik-Kunstwerk Drei König. Einige bildhauerische Arbeiten, seine selbst entworfenen Möbel sowie Weinkühler sind Teil des Raumes.



Die Gäste speisen im Drei König in zeitgemäß hergerichtetem Ambiente mit Fokus auf vergangene Traditionen. Mit Handwerkskunst gefertigte Möbel aus heimischen Hölzern mit Schnitzarbeiten laden zwischen den Innenausbauten aus Holz und Stein zum Verweilen ein. Im Sommer führt der Weg direkt hinaus auf die große Terrasse mit Blick auf den Marktplatz von Lörrach. Vor Ort genießen Sie die mediterrane Küche einer gehobenen Trattoria sowie regionale Klassiker aus frischen saisonalen Produkten in höchster Qualität, klassisch zubereitet und präsentiert.

Das ausgeprägte Stil- und Servicebewusstsein des Hauses gefällt uns, deshalb möchten wir zukünftig mit Konrad Winzer zusammenarbeiten. Wir freuen uns auf gemeinsame Events im Porsche Zentrum Lörrach.

INTERVIEW

MANNSCHAFTSGEIST.

Aus gemeinsamer Faszination wurde Freundschaft.

Ihre persönlichen Ansprüche stehen für uns im Mittelpunkt. Ganz persönlich möchten wir uns Ihnen auch im Beratungsgespräch widmen und so avancierte schon so manche Kontaktaufnahme zu einer Freundschaft im Zeichen der gemeinsamen Faszination Porsche. An dieser Stelle haben wir für Sie ein Paar unter unseren treuen Kunden interviewt: das Ehepaar Cimie, beide Porsche Liebhaber und besondere Freunde des Hauses.

Sie sind privat sehr gut mit unserem Verkaufsberater Neu- und Gebrauchtwagen Jürgen Probst befreundet. Wie kam es zu dieser Begegnung?

„Durch die Empfehlung eines guten Bekannten. ‚Melde dich bei Herrn Probst', sagte er mir. Ich fuhr also nach Brombach und war schon mal vom Erscheinungsbild und dem Auftritt des Gebäudes überzeugt. Tolle Architektur, kein Schnickschnack – genauso wie die Fahrzeuge von Porsche selbst. Frei nach dem Motto: ‚Reduziere es auf das Maximum'. Gespannt betrat ich die Eingangshalle und wurde am Empfang freundlich begrüßt. Es dauerte nicht lange bis Herr Probst vor mir stand und wir uns unterhielten. Ich muss dazu sagen, dass ich in meiner eher bescheidenen Arbeitskleidung vor ihm stand. Zugegeben, ich mache das immer so, um zu schauen, wie mein Gegenüber reagiert. Und Herr Probst begrüßte mich freundlich und irgendwie waren mir sein Erscheinungsbild und die lässige Art sehr sympathisch. Unkompliziert, kompetent, sehr informativ und ohne zu zögern zeigte er mir mein Objekt der Begierde. Ein Cayenne sollte es sein. Wir gingen die Optionen des Wagens durch und Jürgen schenkte jeder meiner Fragen eine Antwort. So konnte ich auch eine Probefahrt natürlich nicht ausschlagen. Anschließend gab ich ihm den Schlüssel zurück und wir verblieben bei der unverbindlichen Verabredung: ‚Am Nachmittag komme ich noch mal mit meiner Frau vorbei.' Sein nüchterner Kommentar: ‚Kein Problem, ich reserviere den Cayenne.'

Da waren wir schon per Du und nachdem ich gemeinsam mit meiner Frau das Fahrzeug testen durfte und wir uns während der Fahrt natürlich auch über Jürgen unterhielten, waren wir beide davon überzeugt, dass er der richtige Mann für uns ist. So unterschrieben wir zu seinem Erstaunen noch am selben Tag den Vertrag. Er lachte und meinte nur: ‚Das gab es noch nie. Am Morgen getestet, am Nachmittag unterschrieben.' Heute sind wir gute Freunde und sehen uns auch gerne mal spontan im Porsche Zentrum. Zwischenzeitlich haben wir einen Neuwagen gekauft und den Cayenne wieder verkauft, was ganz klar auf Jürgens freundliche, nette und kompetente Beratung zurückzuführen ist."

Wir bedanken uns für das freundliche Gespräch und Feedback und freuen uns, das Ehepaar Cimie bald wieder bei uns im Porsche Zentrum Lörrach begrüßen zu dürfen.

PORSCHE
DRIVER'S SELECTION

Unverwechselbar

ZEITLOS.
EXKLUSIV.
DYNAMISCH.

Das trifft auf einen Porsche ebenso zu wie auf die Produkte aus der Kollektion von Porsche Driver's Selection. Denn auch diese zeichnen sich durch ein perfektes Zusammenspiel von Ästhetik und Sportlichkeit aus. Holen Sie sich das unverwechselbare Porsche Lebensgefühl in Ihren Alltag – und genießen Sie Qualität, die höchsten Ansprüchen gerecht wird.

T-Shirt Damen – Motorsport
Funktions-T-Shirt im Stil der Teambekleidung von Porsche Motorsport mit reflektierenden Details. Atmungsaktiv und schnelltrocknend.
Inkl. Ohrstöpsel für die Rennstrecke.
Material 1: 90 % Polyamid, 10 % Elastan. Material 2: 95 % Polyester, 5 % Elastan. In Schwarz/Weiß/Rot.
Artikel-Nr.: WAP 808 0XS-XXL 0J
EUR 59,–*

* Alle Preisangaben inkl. MwSt. Das Angebot ist begrenzt, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

SPORTLICH.

Schlüsselband
Das Schlüsselband ist angelehnt an den 5-Punkt-Gurt der Porsche Rennfahrzeuge. Um den Motorsport Charakter zu unterstreichen, sind Badges mit Motorsport-Schriftzug angebracht. Größenverstellbar und mit Sicherheitsverschluss.
Artikel-Nr.: WAP 800 003 0J | EUR 19,–*

Baseball Cap unisex
Baseball Cap mit gesticktem Porsche Motorsport-Logo. Verschlussband größenverstellbar, Metallverschluss mit Porsche Schriftzug.
Artikel-Nr.: WAP 800 001 0J | EUR 29,–*

Windbreaker-Jacke unisex
Windbreaker mit Stehkragen und verstaubarer Kapuze zum Verstellen, angelehnt an die Original-Motorsport-Team-Bekleidung, mit reflektierenden Details. Vollständig verklebte, wasserdichte Nähte, Wassersäule 5.000 mm und Atmungsaktivität 5.000 g/m²/24 h. Funktional ausgestattet mit abnehmbarem Brillenputztuch, Ohrstöpseln und Brillenband. Seitentaschen mit Reißverschluss und Kopfhörerkabelführung. Verstellbare Ärmelriegel.
Artikel-Nr.: WAP 803 0XS - 3XL 0J | EUR 189,–*

Poloshirt Damen und Herren
Funktionelles Poloshirt angelehnt an die Original-Motorsport-Team-Bekleidung, mit reflektierenden Details. Das elastische Funktionsmaterial ist atmungsaktiv, schnelltrocknend und bietet einen hohen Tragekomfort. Ausgestattet mit Ohrstöpseln.
Artikel-Nr.: WAP 802 XXX 0J (Für Damen) EUR 79,–*
Artikel-Nr.: WAP 801 XXX 0J (Für Herren) EUR 79,–*

Essential Classic Watch Set
Edition der 911 Essential Uhr in Silber. Schweizer Ronda Uhrwerk mit einem Juwel. Wasserdichtes Gehäuse aus gehärtetem Aluminium [10 ATM]. Boden und Krone geschraubt. Krone und Tube aus gehärtetem Edelstahl. Bodengravur mit Seriennummer. Mineralglas mit Saphirbeschichtung. Schwarzes Zifferblatt mit Porsche Wappen und roten Details. Inklusive Lederarmband und zwei Textilbändern mit Schnellwechselmechanismus. Dornschließe aus Edelstahl mit „PORSCHE“ Gravur. Ø 43 mm.
Artikel-Nr.: WAP 070 001 0J | EUR 399,–*

TATKRÄFTIGE TALKRUNDE.

Unsere neuen Mitarbeiter im Gespräch.

Erstklassiger Service und ausgereifte Fachkenntnis sind die prägenden Attribute unserer Mitarbeiter. Diesen Anspruch sichern wir durch die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Nachwuchskräfte und dem Zuwachs von erfahrenen Kompetenzträgern. Jetzt sprechen wir mit zwei Neuzugängen in unserem Hause. Wir dürfen vorstellen: Ihre neuen Ansprechpartner auf der Verkaufsfläche.

Filippo Sanfilippo, Sie sind seit dem 1. November 2017 als neuer Verkaufsberater Neu-/Gebrauchtwagen bei uns tätig. Wie kamen Sie zur Faszination Porsche?
„Schon seit meiner Ausbildung zum Kfz-Mechaniker beschäftige ich mich mit schnellen Fahrzeugen. So bin ich auch auf einen der erfolgreichsten Sportwagenhersteller der Welt aufmerksam geworden. Die Philosophie und die Tradition: mit jeder Idee, mit jeder Entwicklung, mit jedem Modell das Prinzip Power zu verfolgen. Aus Möglichkeiten das Maximum herauszuholen und dabei auf die intelligente Art, Leistung in Geschwindigkeit und Erfolg umzusetzen. Das ist für mich Porsche. Sportwagen nicht nur mit mehr PS, sondern mit mehr Ideen pro PS."

Was verbinden Sie persönlich mit der Marke Porsche?
„Meine ersten schnellen Runden auf dem Hockenheimring als Beifahrer eines professionellen Rennfahrers in einem Porsche 911 (Typ 997) GT3 Cup. Wahnsinn! Als Familienvater würde ich heute aber eher den Panamera 4 Sport Turismo bevorzugen – na ja, bei einer kinderlosen Ausfahrt mit meiner Frau dann doch einen 911 Targa 4 GTS."

Filippo Sanfilippo träumt von einem eigenen 911 in der Garage und wenn er seine Freizeit nicht mit der Familie verbringt, spielt er am liebsten Fußball oder begeistert sich für die Motorsport GT Masters.

Michael Albrecht unterstützt uns seit dem 1. Januar 2018 als Assistent Service. Für den gebürtigen Völklinger bedeutet die Faszination Porsche „Träumerei in der Realität".

Pflegen Sie eine besondere Erinnerung rund um das Erlebnis Porsche?
„Ich durfte für ein halbes Jahr lang selbst mal einen Porsche fahren – eine wirklich rasante Zeit. Mein Lieblings Porsche in all den Jahren war aber immer der 911."

Michael Albrecht freut sich auf eine gute Zeit im Porsche Zentrum Lörrach mit netten Kunden sowie Kollegen und genießt in seiner Freizeit gutes Essen, gute Weine und treibt zum Ausgleich Sport.

Porsche 911 Targa 4 GTS · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 13,3–11,2 · außerorts 7,6–7,3 · kombiniert 9,7–8,7; CO_2-Emissionen kombiniert 220–196 g/km
Porsche Panamera 4 Sport Turismo · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 10,0–9,9 · außerorts 6,7–6,6 · kombiniert 7,9–7,8; CO_2-Emissionen kombiniert 180–178 g/km

1948
2018

PORSCHE

SPORTSCAR TOGETHER

SPORTSCAR TOGETHER DAY.

FEIERN SIE MIT.

Tradition. Zukunft. Dies sind die Maximen, die seit jeher die Arbeit und Fahrzeuge der Marke Porsche prägen und sie weltweit zu einem Synonym für Sportwagenbau auf höchstem Niveau machen. Alles begann am 8. Juni 1948, als der 356 „Nr. 1“ Roadster als erstes Automobil mit dem Namen Porsche seine Zulassung erhielt – und damit Ferry Porsches Traum vom perfekten Sportwagen in Erfüllung ging.

DER SPORTSCAR TOGETHER DAY
BEI UNS IM
PORSCHE ZENTRUM LÖRRACH AM

09.06.2018

VON 10.00 BIS 17.00 UHR

Auch 70 Jahre später hat die Traditionsmarke aus Zuffenhausen nichts von ihrer Innovations- und Anziehungskraft verloren. Und sorgt nach wie vor bei Automobilenthusiasten mit außergewöhnlichen Fahrzeugkonzepten weltweit für Begeisterung. Für uns ein guter Grund, dieses besondere Jubiläum mit Ihnen und Porsche Fans rund um den Globus gemeinsam zu feiern. Seien auch Sie dabei und erleben Sie einen faszinierenden Tag ganz im Zeichen des Mythos Porsche.

Wir freuen uns auf Sie.

Viele Menschen haben das Gefühl,
ein Porsche sei unbezahlbar.
Aber nur, was das Gefühl angeht.
Der Macan.
Entdecken Sie unsere attraktiven Leasingangebote. Bei uns im Porsche Zentrum Lörrach.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.
PORSCHE
S VM 6888
Porsche Zentrum Lörrach
Graf Hardenberg Sportwagen GmbH
Eisenbahnstraße 13
79541 Lörrach
Tel. 07621 986888-911
www.porsche-loerrach.de
Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 8,6–8,4 · außerorts 6,6–6,4 · kombiniert 7,4–7,2; CO_2-Emissionen kombiniert 172–167 g/km

PORSCHE

Das Beste an einem Wegbegleiter? Er meistert jede Kurve auf dem Weg zu Ihrem Ziel.

Porsche Financial Services.

Auf Ihrem Weg. An Ihrer Seite.

Porsche CarPolicy
Fahren Sie gelassen.
Sollte einmal der Fall der Fälle eintreten, kümmern wir uns um alles. So können Sie sich selbst im Schadenfall beruhigt zurücklehnen.

Porsche Card S
Zahlen Sie exklusiv.
Erleben Sie Porsche typische Höchstleistungen – auch abseits der Rennstrecke. Unterwegs in der Stadt, am Flughafen oder im Hotel.

Porsche ServicePLUS
Warten Sie sorgenfrei.
Decken Sie anstehende Wartungsarbeiten oder Verschleißreparaturen bequem über eine attraktive monatliche Rate ab.

Porsche Leasing S
Bleiben Sie entspannt.
Eventuelle Schäden aus typischen Alltagssituationen sind mit dem Porsche Rückgabekomfort bereits abgedeckt.

Porsche Leasing und Porsche Finance
Bleiben Sie flexibel.
Erfüllen Sie sich Ihren Traum vom Sportwagen, ohne dabei Ihre finanzielle Flexibilität für weitere Träume einzuschränken.

Kraftstoffverbrauch 718 Boxster (in l/100km) innerorts 9,9, außerorts 6,0, kombiniert 7,4 CO_2-Emissionen kombiniert 168 g/km
Kraftstoffverbrauch 718 Boxster S (in l/100km) innerorts 10,7, außerorts 6,5, kombiniert 7,3 CO_2-Emissionen kombiniert 184 g/km

PORSCHE

ULI HACK.

Künstler mit Muse für die Marke Porsche.

Automobile im absoluten Grenzbereich, dort wo alles auf Messers Schneide steht: Hier findet Uli Hack seine kreative Mitte. Der Freiburger Künstler bringt die Faszination Porsche mit explodierenden Farben und versierter Spachteltechnik sowie präzise gewählten Ausschnitten eindrucksvoll auf die Leinwand. Die Fantasie des Betrachters erfasst auf Anhieb die Bildidee, spürt die Geschwindigkeit und greift das Tempo bereitwillig auf. Dafür dienen Uli Hack immer wieder die besonders hochmotorisierten Leistungssportler aus Zuffenhausen. Bereits vor 20 Jahren wurde exklusiv für das Porsche Kundenmagazin Christophorus anlässlich des Jubiläums „50 Jahre Porsche Sportwagen" ein auf 50 Exemplare limitierter Kunstdruck seines Gemäldes „Porsche Spyder" erstellt. Seit dieser Zeit war Uli Hack auch mit seinen Formel-1-Plakaten des Öfteren zu Gast im Porsche Klassik Magazin.

Mit Geschwindigkeit zu mehr Gelassenheit. Die Fahrt in einem Porsche bewirkt oft Inspiration und Entspannung zugleich: abschalten, genießen und den Moment voll und ganz auskosten. Diese Inspiration nutzen kreative Geister, um sich auszudrücken – kraftvoll, dynamisch und mit ungebändigter Energie. In dieser Ausgabe unserer Porsche Times möchten wir Ihnen einen umtriebigen Freigeist und Freund der Faszination Porsche vorstellen: Uli Hack, Künstler und Sportwagenfahrer mit visionärer Schaffenskraft.

Eigentlich mag Uli Hack die großen Formate. Er interpretiert seine Porsche Motive direkt in der Halle und generiert mit dem Spachtel aus dicker Farbe in kräftigenden Tönen tiefgründige Kompositionen, prachtvoll wie ein Relief. Zu besonderer Größe reifte dabei ein nur in 20 x 30 cm geratenes Bild des Künstlers. „Werk 1. Der industrielle Ursprung Porsches in Zuffenhausen." begeisterte Porsche Enthusiasten vor wie hinter den Kulissen des Konzerns und wurde in Kooperation in einer limitierten Auflage von nur 911 Stück produziert. Ein einzigartiges Meisterwerk eines noch einzigartigeren Künstlers.

Aus diesem Grund hat es uns ganz besonders gefreut, dass wir Uli Hack im Rahmen unserer Cayenne Premiere im letzten Jahr persönlich in unserem Hause empfangen durften – und wir live Zeuge seiner inspirierenden Schaffenskraft wurden. Wir freuen uns täglich über seine Werke, die jetzt unsere Wände zieren.

DREAMSHARING.

Premiere des neuen Cayenne.

Fünf Türen, die offen sind für jedes Abenteuer. Ein dynamisches Design, das begeistert. Und eine Performance, die dank neuer effizienter Turboaggregate stärker ist als jemals zuvor. Der neue Cayenne macht das Erlebnis Porsche noch vielfältiger – und die Faszination Sportwagen zum echten Gemeinschaftserlebnis. Bei unserer Premiere am 2. Dezember 2017 konnten sich die Gäste persönlich vom Mannschaftsgeist des neuen Cayenne überzeugen und den Traum vom gemeinsamen Porsche Fahren zelebrieren.

Dreamsharing heißt bei Porsche gemeinsame Träume teilen: Diesem Aufruf folgten am 2. Dezember letzten Jahres von 10.00 bis 16.00 Uhr bei schönem Wetter und winterlichen Temperaturen rund 600 geladene Gäste ins Porsche Zentrum Lörrach. Der Jahreszeit entsprechend und in festlicher Stimmung war unser Haus im Stile eines geschmackvollen Weihnachtsmarkts mit zahlreichen Ausstellern von kulinarischen Köstlichkeiten und den Ständen befreundeter Unternehmen hergerichtet. Dabei überzeugte unser Kooperationspartner in Sachen Catering – das Restaurant Drei König in Lörrach – wieder auf ganzer Linie mit seiner feinen Küche. In Kombination mit Christkind und Weihnachtsmann entstand so ein ausgelassenes Festtagsfeeling und es folgte ein spannender Tag für die ganze Familie – mit dem Allroundspezialisten Cayenne im Mittelpunkt. In der vorweihnachtlichen Atmosphäre konnten unsere Porsche Enthusiasten die neuen Cayenne Modelle bis ins Detail entdecken und sich von unseren Mitarbeitern intensiv beraten lassen. Zugleich vermittelte der aktive Austausch mit Gleichgesinnten die eine oder andere neue Perspektive und echte Sportwagenliebhaber kamen ihrem großen Traum ganz ungezwungen einen großen Schritt näher.

Ein besonderes Highlight war der Beitrag von Uli Hack: Zur feierlichen Premiere des neuen Cayenne kreierte der prominente Künstler im Rahmen seiner Live-Performance exklusiv ein Bild für das Porsche Zentrum. Für unsere Gäste gab es an diesem Abend zudem handsignierte Poster in limitierter Stückzahl vom Meister persönlich – eine besondere Ehre und Freude für uns.

Das Porsche Zentrum Lörrach möchte sich bei allen Gästen herzlich für ihr zahlreiches Erscheinen sowie für diesen stimmungsvollen Tag bedanken. Wir freuen uns schon auf viele weitere Erlebnisse im Zeichen der Faszination Porsche mit Ihnen.

Porsche Cayenne Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 16,4–11,1 · außerorts 9,5–7,9 · kombiniert 11,9–9,0; CO_2-Emissionen kombiniert 272–205 g/km

PORSCHE ENTHUSIASTEN PAR EXCELLENCE.

Unsere Freunde vom Porsche Club Dreiländereck.

Was die Mitglieder des Porsche Club Dreiländereck verbindet, ist die Liebe zur Marke Porsche und die Passion für das Fahren. Das Porsche Zentrum Lörrach teilt diese Leidenschaft – und möchte Ihnen auf dieser Seite die Sachverständigen für das Vereinsleben in unserem Hause vorstellen: die engagierten Damen und Herren vom Porsche Club Dreiländereck e. V.

Wie sollte es auch anders sein: Alles begann mit der gemeinsamen Passion für die Leistungssportler aus Stuttgart-Zuffenhausen. Nach vielen Ausfahrten schalteten acht Porsche Freunde vor über 50 Jahren einen Gang in ihrer Gemeinsamkeit höher und gründeten am 2. Oktober 1962 in der Gastwirtschaft des Bahnhofhotels zu Lörrach den Porsche Club Dreiländereck. Mit dem Namen zollt die Gemeinschaft den Porsche Freunden in unseren Nachbarländern Frankreich und der Schweiz bis heute Respekt und Anerkennung.

Porsche Club Dreiländereck

Das Ziel der Unternehmung Porsche Club war damals noch sehr puristisch. Es ging schlicht darum, gemeinsam den Mythos Porsche zu erleben und mittels sportlichem Fahren und der dazugehörigen Faszination die Freundschaften und gemeinsamen Interessen zu pflegen und auszubauen. Im Laufe der Zeit erfolgte mit viel Freude und Begeisterung die Organisation von weiteren Highlights. Eine der ersten Veranstaltungen war der zweitägige Sockenmarsch. Dieser traditionelle Ausflug wird einmal jährlich durchgeführt und ist auch heute noch fester Bestandteil des Clublebens. Selbstverständlich erfolgt die Teilnahme an dieser sowie weiteren sportlichen Veranstaltungen standesgemäß im eigenen Leistungssportler. Dazu gehörten jüngst:

- Die Teilnahme an dem jährlich stattfindenden Bergslalom in Österreich
- Die Teilnahme an den Rennslaloms des Porsche Club Ortenau
- Diverse Ausfahrten und Bildersuchfahrten im Schwarzwald
- Und natürlich die vielen weiteren Veranstaltungen wie die monatlich stattfindenden Club-Stammtische, die Jahresabschlussfeier mit der Ehrung des Clubmeisters sowie das traditionelle Leberliessen am 24. Dezember

Möchten Sie selbst Ihre Passion für die Marke Porsche noch intensiver erleben? Beim Porsche Club Dreiländereck sind neue Mitglieder immer herzlich willkommen. Weitere Informationen finden Sie auf www.porsche-club-dreilaendereck.de.

„GEMEINSAM MIT SEINEN PARTNERN HAT PORSCHE MIT DEM 919 HYBRID EINE BEISPIELHAFTE ERFOLGSGESCHICHTE GESCHRIEBEN […] UND DIE ‚MISSION: FUTURE SPORTSCAR' ERFOLGREICH MIT LEBEN ERFÜLLT."

Fritz Enzinger, Leiter LMP, über die vergangenen vier Jahre in der WEC

NEUE PERSPEKTIVEN.

Porsche Motorsport **2018.**

Vier Jahre voller Höhepunkte: Nach drei Gesamtsiegen in Folge bei den 24 Stunden von Le Mans und sechs Weltmeistertiteln für den 919 Hybrid in der FIA Langstrecken-WM beendete Porsche das LMP1-Engagement in der WEC. Damit liegt der Fokus ab diesem Jahr ganz klar auf dem GT-Sport.

Am 18. November 2017 ging es für die 919 Hybrid im LMP1-Projekt zum letzten Mal auf die Rennstrecke, denn mit dem Sechsstundenrennen in Sakhir/Bahrain endete das erfolgreiche Engagement in dieser Klasse der World Endurance Championship (WEC). Doch damit verschwindet der siegreiche Prototyp nicht sang- und klanglos in den Annalen der Sportwagengeschichte. Zunächst führt ihn eine große Abschiedstournee zu zahlreichen Porsche und Motorsport-Events quer durch die Bundesrepublik, bevor letztlich die Ära des rund 900 PS-starken Technologieträgers im Herbst 2018 mit dem feierlichen Einzug ins Porsche Museum besiegelt wird.

Die Porsche Motorsportgeschichte geht dabei natürlich weiter – in den weltweiten GT-Serien. Der 911 RSR kämpft in der FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft um den Titel und für die 86. Auflage der 24 Stunden von Le Mans sind vier Werksautos in der GTE-Pro-Division gesetzt. Darüber hinaus starten neun Porsche 911 GT3 R auf dem Nürburgring.

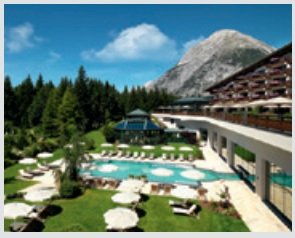
Zugleich unterstützt Porsche diverse Kundenteams mit Ingenieuren und Fahrern. Letztere werden durch Nachwuchsförderung von Beginn an begleitet. So gehen nach dem Abschluss der werkseigenen Schulungsprogramme und diverser Markenpokale in der Saison 2018 vier junge Spitzenpiloten als Porsche Young Professionals an den Start, während sich das Porsche LMP-Team neu fokussiert – auf den erfolgreichen Einstieg in die Formel E zum Ende des Jahres 2019.

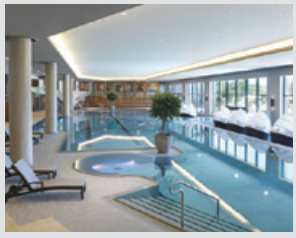
IN DER RUHE LIEGT DIE KRAFT.

Gedanken entschleunigen. Bestzeiten erreichen. Sich erfolgreich Veränderungen anpassen: In seinem Clip berichtet Schauspieler und Rennfahrer Patrick Dempsey über das Potenzial von Entschleunigung – auf und neben der Rennstrecke.

Porsche Zentrum Lörrach
Tour nach Tirol.

Mit Tagestour über das Timmelsjoch nach Meran .





Das Porsche Zentrum Lörrach führt zum ersten Mal eine exklusive Kundenreise durch, die eine Traumroute durch Tirol bis nach Meran verspricht.

Am ersten Tag reisen Sie gemütlich nach Tirol an. Unterwegs erwartet Sie mittags ein leckerer Boxenstopp. In Österreich angekommen, checken Sie in das 5-Sterne-Superior-Interalpen-Hotel Tyrol ein. Schon bei Ihrem ersten Schritt in das Haus spüren Sie ein Gefühl von Luxus kombiniert mit Gemütlichkeit. Hier können Sie den Alltag vergessen und Ihr Wochenende genießen mit den vielen Annehmlichkeiten wie einem 5000 m^2 SPA-Bereich, einem Outdoor-Pool oder einer Golf-Indooranlage.
Am zweiten Tag laden wir Sie zu einer Halbtagestour in die Nähe von Innsbruck ein, um die berühmten Swarovski Kristallwelten zu besichtigen. Funkelnde unterirdische Wunderkammern und ein faszinierender Garten erwarten Sie. Nachmittags bleibt Ihnen ausreichend Zeit für den exklusiven Wellnessbereich des Hotels, bevor wir Sie zum Abendessen einladen.

Am nächsten Morgen folgt das Highlight dieser Tour: Sie fahren durch das Ötztal über das 2.509 Meter hohe Timmelsjoch – Tirols schönste Panoramastraße – nach Meran. Langgezogene Kurven durch die Ötztaler Bergwelt mit einer herrlichen Aussicht auf Nord- und Südtirol lassen das Herz bei jedem Teilnehmer höher schlagen.
In Meran haben Sie nach dem Mittagessen ausreichend Zeit, um shoppen zu gehen, bevor Sie über den Jaufenpass zurück zum Hotel fahren. Nach der Rückfahrt über den Jaufenpass erwartet Sie ein exklusives Abendessen mit Sektempfang.

Porsche Fahrspaß in langgezogenen Kurven und atemberaubende Ausblicke machen diese Tour für alle Teilnehmer zu einem unvergesslichen Erlebnis.

6. BIS 9. SEPT. 2018

Programmleistungen
- Drei Übernachtungen im 5-Sterne-Superior-Interalpen-Hotel Tyrol inklusive Frühstück und Begrüßungsgeschenk
- Halbtagestour mit Besichtigung der Swarovski Kristallwelten
- Tagestour über das Timmelsjoch nach Meran und zurück über den Jaufenpass
- Drei Mittag- und drei Abendessen
- Softdrinks und Kaffee zu den Mittagessen
- Sektempfang
- Hochwertiges Erinnerungsgeschenk
- Professionelle Betreuung während der Tour
- Detaillierte Routenbeschreibung inklusive ausführlichem Roadbook
- Ausstattung der Fahrzeuge mit Funkgeräten
- Reisevideo der gesamten Tour

Preis
- EUR 1.295,– pro Person im Doppelzimmer zur Nordseite
- EUR 1.355,– pro Person im Doppelzimmer zur Südseite

Der Einzelzimmerzuschlag beträgt EUR 180,–.

Information und Buchung
Nähere Informationen und Buchungsvordrucke erhalten Sie im Internet unter www.porsche-loerrach.de oder bei unserem Kooperationspartner WIEGAND DriveEvents unter der Telefonnummer 05671 5093-0.

Anmeldeschluss ist am 31. Juli 2018 (first come – first served). Änderungen vorbehalten. Ein Vorschauvideo der Tour finden Sie unter www.DriveEvents.de/tour11.

ZENTRUM DER INGENIEURS-KUNST.

Das Porsche Entwicklungszentrum WEISSACH.

7.500 Einwohner, jede Menge Natur und eines der modernsten Entwicklungszentren weltweit: Willkommen in Weissach.

Weissach: Ein kleiner Ort zwischen Stuttgart und Pforzheim, in dem Großes passiert. Hier ist die Heimat PS-starker Träume und innovativer Ideen. Hier ist der Fortschritt Zuhause. Denn ganz gleich, wo ein Fahrzeug von Porsche gebaut wird – entwickelt wird es in Weissach.

Mitten im schwäbischen „Heckengäu", am Rande der Metropolregion Stuttgart, erhebt sich der grüne Porsche Hügel. Heimat von rasanten Träumen und eines der modernsten Entwicklungszentren der Automobilindustrie weltweit. Willkommen in Weissach, der Geburtsstätte aller Porsche Modelle. Bereits seit 1961 tüfteln die Ingenieure hier an der automobilen Idealvorstellung. Im Zuge dessen siedelten die Fahrzeugbauer aus Stuttgart-Zuffenhausen im Jahr 1971 das Entwicklungs- und Motorsportzentrum von Porsche in Weissach an. Seitdem starten von der kleinen Gemeinde mit rund 7.500 Einwohnern aus die globalen Visionen. Jedes Fahrzeug von Porsche wird hier geplant, geprüft und getestet – die Rennwagen der Traditionsmarke sogar vollständig produziert. So entstehen, inmitten der ländlichen Idylle und nur 25 Kilometer vom Zuffenhausener Stammwerk entfernt, die Sportwagen der Zukunft.
Wir befinden uns an einem Ort, wo Ingenieursdenken auf

Keine Entwicklung ohne umfangreiche Erprobung: In Weissach ist eine Vielzahl an Prüfeinrichtungen vorhanden.

FACTS WEISSACH

78 Hektar
Automobilentwicklung

7.000 Mitarbeiter

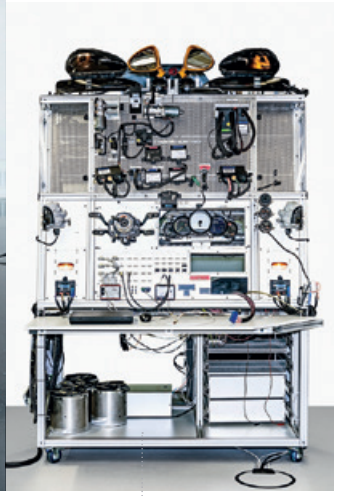
36.000 m² Werkstätten und Prüfeinrichtungen

670.000 m² Gesamtfläche

Alles an einem Ort: Prozessabläufe und Strukturen sind so angelegt, dass Kompetenzen und Testeinrichtungen zentral zur Verfügung stehen.

Von der Rennstrecke in die Serie: Ausgiebige Tests auf der hauseigenen Teststrecke.

Präzisionsarbeit: Ein neues Porsche Modell nimmt Formen an.



Bestens ausgestattet: Von Lötkolben über Programmiersoftware bis hin zu 3D-Brille und Tablet sind sämtliche Werkzeuge jederzeit verfügbar.

Herzblut trifft. Von der Idee bis zum fertigen Entwurf, vom ersten Handgriff bis zur letzten Testfahrt, vom renntauglichen Sportwagen bis zum reinrassigen Rennfahrzeug wird jeder Porsche Leistungssportler in Weissach von Grund auf neu entwickelt. Dafür vereint das Entwicklungszentrum alle Komponenten der frühen Konzeptphase: Design-Studio, Konzeptbau, Windkanal und Prüfstände. Neben den Betriebsgebäuden stehen auch ein variabler Rundkurs sowie ein Skid Pad für die Fahrzeugentwicklung und für Schulungen zur Verfügung. Zugleich sind die örtlichen Prozessabläufe und Strukturen so angelegt, dass alle Testeinrichtungen auch für Kundenprojekte genutzt werden können.

Keine Entwicklung ohne ganzheitliche Erprobung: Ob Sportwagen oder Rennfahrzeug – auf der hauseigenen Teststrecke wird jeder Porsche auf Herz und Nieren geprüft. Eine engere Verbindung zwischen Serienproduktion und Rennsport ist kaum möglich. In diesem Sinne folgt der Sportwagenhersteller weiter seinem Expansionskurs in Weissach. Zuletzt entstand ein neues Antriebs-Prüfgebäude, in dem das Unternehmen ab 2018 eigenständige Antriebe testet.

Ein wichtiger Schritt in die Zukunft. Das Stichwort lautet „Mission E“. Ein Mammutprojekt für die Tüftler in Weissach. Im Forschungszentrum wird derzeit ein Prototyp entwickelt. Dafür entstehen bereits seit 2016 rund 150 zusätzliche hoch qualifizierte Ingenieurstellen über alle Fachrichtungen hinweg.

Porsche investiert fortlaufend in sein Entwicklungszentrum – oder den Standort selbst. So ermöglichte eine Spende des Automobilherstellers im Jahr 2016 die umweltfreundliche Umrüstung der örtlichen Straßenbeleuchtung. Auf der anderen Seite benannten die Ingenieure wegweisende technische Innovationen wie die „Weissach-Achse“ oder das optionale „Weissach-Paket“ des Porsche 918 nach der Gemeinde. Als Verneigung vor der Ingenieurskunst und wohl als Dank für die immensen Investitionen gaben die Weissacher hingegen ihrer Grund- und Gemeinschaftsschule den Namen „Ferdinand-Porsche-Schule“. Ferry wäre stolz gewesen – so stolz, wie Porsche heute auf das Zentrum seiner Innovationskraft ist.

Meilenstein: Der Mission E als erster rein elektrisch betriebener Sportwagen der Automobilgeschichte.

It's T time.

Der neue 911 Carrera T.

Porsche Zentrum Lörrach
Graf Hardenberg Sportwagen GmbH
Eisenbahnstraße 13
79541 Lörrach
Tel. 07621 986888-911
www.porsche-loerrach.de

Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 13,5–11,5 · außerorts 7,1–6,8 · kombiniert 9,5–8,5; CO_2-Emissionen kombiniert 215–193 g/km

PORSCHE